**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Коммуникативные технологии**  |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02  | Менеджмент  |
| ***Направленность (профиль)*** | Менеджмент в сфере информационных технологий |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет  |
| ***Кафедра*** | *Прикладной социологии* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Эволюция коммуникаций и технологий. Коммуникативистика |
| Тема 2. Понятия и виды коммуникации |
| Тема 3. Коммуникативное пространство |
| Тема 4. Коммуникативные технологии: разнообразие в современном медийном пространстве |
| Тема 5. Коммуникативные технологии и эффективное общение |
| Тема 6. Политические и гуманитарные коммуникативные технологии |
| Тема 7. Информационное общество и коммуникативные технологии |
| ***Список литературы*** |
| **Основная литература** 1. Коммуникативная эффективность делового общения: Монография/Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева, 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-369-01461-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519225>
2. Коммуникативный менеджмент : учеб. пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995613>

**Дополнительная литература**1. Багдасарьян, И. С. Формирование коммуникативной компетентности менеджера: психолого-педагогические аспекты [Электронный ресурс] : монография / И. С. Багдасарьян, Г. В. Дудкина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 128 c. - ISBN 978-5-7638-2686-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492079>
2. Брендинг как коммуникативная технология XXI века [Электронный ресурс] : Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. / Под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 158 с. - ISBN 978-5-7310-3065-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535353>
3. Управленческий дискурс как социальная коммуникативная технология в системе отношений государства и социума : монография / А.Г. Киселёв, С.А. Шилина.— М. : ИНФРА-М, 2017. — 120 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/22345. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753693>
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил: Г.А. Банных

Заведующий кафедрой Е.Н. Заборова